

2021年6月22日，上海

安盛天平举办中国家庭健康保障论坛 保障提供自信，助力探索前行

【2021年6月22日，上海】后疫情时代，公众日益关注健康风险管理问题，并严肃思考家庭保障覆盖。6月22日，“保护，自信，前行——中国家庭健康保障论坛”在上海举行，期待通过发挥保险之力，提升中国家庭的健康风险防控及管理能力，赋能中国家庭自信前行。全国政协委员、原中国保监会副主席周延礼视频致辞，安盛天平首席执行官朱亚明、知名财经作家沈帅波、自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜及多位资深保险业精英共聚一堂，深入探讨中国家庭健康管理的发展机会和未来趋势。



朱亚明女士描绘中国家庭健康保障蓝图

活动当日，安盛天平发布全新品牌主张“守护热爱，自信前行”，并推出健康保障创新产品——盛世臻选医疗保险与盛世守护健康保险，为中等收入家庭提供全方位健康保障。从品牌主张到保障产品的全新发布，安盛天平迈出保护和赋能中国家庭道路上的重要一步。



盛世臻选医疗保险与盛世守护健康保险重磅亮相



Press release

在视频致辞中，周延礼先生表示，“城镇化、老龄化、少子化，导致中国家庭在人口结构、预期寿命以及可支配收入等方面产生多重变化，也给保险从业者提出新的挑战——如何与基本医疗保险相结合形成合力，夯实多层次医疗保障，满足人民群众多样化的保险保障需求成为重要议题。作为享誉全球的保险领袖，安盛保险在建设多层次的社会保障体系方面有着丰富的经验，并对于推动保险服务大健康产业的发展有着独到的见解。我们有理由期待，安盛在中国会发挥所长，以创新为核心，以风险补偿为基础，以健康保障为抓手，通过健康保障赋能中国家庭，助力国人锐意探索，自信前行。”



周延礼先生线上致辞

安盛天平首席执行官朱亚明女士表示，“很高兴能在‘家’中款待四方来客，和大家分享‘守护热爱，自信前行’这一全新品牌主张。安盛一直以‘陪伴者’的角色，深入洞察中国家庭的不同保障需求，提供丰富多元的保险产品与服务，保障万千家庭在探索与成长的道路上自信成长，笃定前行，收获美好生活。”



与会嘉宾分享保险行业洞察，深入探讨未来趋势

知你致远，守护中国家庭健康旅程

秉持“以客户为中心”的经营理念，安盛天平深入洞察客户需求，整合全球及本土优质医疗资源、卓越的合作网络以及数字化创新优势，不断延伸品牌能力边界，发展出涵盖各类场景的家庭保障解决方案，赋能中国家庭应对未知风险，自信探索精彩人生。此次推出的安盛天平盛世系列即是为中国家庭量身定制健康解决方案的实践，充分实现保障医疗无忧，升级健康管理。安盛将自身角色从“赔付者”延展至“陪伴者”，全程护航用户问诊、就医、治疗及康复等阶段，根据用户需求匹配全球及本土优质医疗资源，为中等收入家庭带来全方位医疗健康保障，提供更加贴心便捷的服务体验，持续助力中国家庭乘风破浪，自信面对生活中的各项挑战。



Press release

随着生活水平的提高和社会财富的积累，消费者的健康意识和保障需求正在逐步提升。加之国家对健康产业的大力支持，安盛天平对健康险领域的广阔前景充满信心。未来，安盛将进一步释放创新潜能，扩大竞争优势，洞见和满足多层次健康保障需求，为更多中国家庭的成长和幸福贡献力量。

关于安盛

安盛集团（AXA）总部位于法国巴黎，是当今世界领先的保险及资产管理集团之一，于2020年位列《财富》世界五百强榜单第34位。扎根中国20余年，安盛集团始终通过全方位的保险服务和解决方案，不断满足中国本土及全球客户的保险保障需求。其在华全资财险公司为安盛天平财产保险有限公司，始终以全方位、定制化的优质产品和服务，在健康险、商业险以及财产和意外伤害险领域，满足客户不断变化的需求，于全国20个省份开设了25家分公司，为超过500万中国个体及商业客户提供服务。公司以消费者为中心，基于“从赔付者到陪伴者”的企业愿景，并融合科技与分销渠道创新，积极转型以聚焦健康领域，为客户日常生活的各个方面保驾护航。公司于2019年获中国银保信“AA”评级，为64家参评财险公司中最高评级，并于2020年斩获亚洲保险大奖“中国年度国际财险公司”大奖，并获得标准普尔“A-”评级，充分体现了品牌的全球影响力和对本土市场的坚定承诺。2014年，法国安盛集团（AXA）与国内股东组建合资公司安盛天平。2019年，安盛天平由安盛集团全资控股，成为外资全资财险公司。



扫描二维码，关注「安盛天平保险」微信公众号