



Press release



上海，2020年9月4日

跃升12名，安盛集团位列2020《财富》世界五百强榜单第34位 安盛持续为中国消费者提供优质多元的保障解决方案

2020年《财富》世界500强排行榜于近期正式公布，安盛集团凭借雄厚的经济实力、广泛的国际知名度和客户的高度认可，以1,489.8亿美元的营业收入位列全球榜单第34位，较去年提升12位。

作为全球保险和资产管理领域的领导者，安盛集团拥有204年的品牌历史，目前正为全球57个国家和地区的1.08亿客户提供量身定制的保险保障服务和解决方案。连续25年来，安盛始终在历年的《财富》世界五百强榜单中名列前茅。

安盛早在1999年便进入中国市场，悉心耕耘20余载，赢得了广大中国客户的信赖。安盛天平作为安盛集团在华的全资财险公司，在中国及亚洲屡获殊荣：2019年获中国银保监会“AA”评级，并于今年斩获2020年亚洲保险大奖“中国年度国际财险公司”大奖和“上海市和谐劳动关系建设达标企业”称号。

中国消费者的保险保障意识逐步增强，需求日益多样。安盛天平秉承以客户为中心的理念，目前正由规模导向、单一车险业务线向聚焦价值、业务多元模式加速转型，旨在为广大中国客户提供覆盖车险、健康、生活方式以及商业领域的多元化创新保险解决方案，持续提升客户体验，贯彻安盛集团对中国市场的坚定承诺。

据银保监会数据显示，新冠疫情推动了健康险需求的增长。安盛天平也正在这一领域持续发力，稳健布局，满足中国客户的健康险需求。安盛天平借助在全球各地市场积累的丰富经验和成熟技术，并结合本地专长与合作网络，充分发挥创新能力，与行业领先的合作伙伴携手，发布了覆盖癌症、慢病、海外医疗、家庭医疗等一系列医疗场景的优质产品。安盛天平将继续通过高品质的保险产品与增值服务，为中国客户提供全面的保障和健康管理方案，实现从“赔付者”到“陪伴者”的转变，助力客户盛放人生，稳步未来。